

企業と
お客様の間に
いつもデジアナ



ご導入企業様：株式会社サンリオ様 **Sanrio**

画像表示で見やすい、探しやすい！

サイト内検索エンジン

i-search

Small Gift Big Smile ほんの小さな贈り物が大きな友情を育てます
SOCIAL COMMUNICATIONのサンリオ

主にソーシャルコミュニケーションギフト商品の企画・販売を事業とする株式会社サンリオの公式サイトでは、全国展開のサンリオショップに並ぶ最新のグッズ情報を中心にキャラクター情報はもちろん、キャラクターグッズの購入ができる「サンリオオンラインショップ」や、ゲームや動画などが楽しめる「サンリオBB」など様々なコンテンツを提供している。



検索結果画面

©1976,2009 SANRIO CO.,LTD.

主なサービス機能

- 写真画像表示
- キーワード連動コンテンツ表示
- 表示順位の最適化
- ドメイン絞り込み検索
- 関連語検索
- 人気キーワードランキング
- 管理

その他多彩なオプション機能あり

取得可能なマーケティングデータ例

- 利用状況(日・月・時間別)
- 検索キーワードランキング(月・日別)
- URLクリックランキング(期間指定)

ご導入のポイント

- 検索結果を画像表示、キャラクター表示で分かりやすい！
- 多彩な管理機能でマーケティングデータの取得ができる！

画像表示でユーザビリティ向上と販促効果！

以前は検索エンジン自体を設けておらず、日々最新のコンテンツが更新されていく中、サイト訪問者を目的のページまで誘導することがひとつの課題となっていた。そこで導入されたのが、デジアナコミュニケーションズが提供する、画像で表示できるサイト内検索エンジン「i-search」である。

「i-search」の導入により、検索結果が画像で表示されることでキャラクターやページ内容を視覚的に把握でき、ユーザーの目的ページへの誘導の課題は解消された。さらに、デザイン性も向

上し、目的のページが見つかりやすくなったことで、ユーザビリティの向上を実現した。また、「絞り込み機能」によりサイト全体のほか、オンラインショップに絞って検索することが可能となり、商品購入を目的としたユーザーに対してダイレクトに商品ページを見せることができるようになった。メディアコミュニケーション部課長の加藤氏は「ユーザーの目的ページをダイレクトに分かりやすく表示することで、以前より機会損失も抑止し、販売促進効果に繋がりました。」と語る。

その他に、「利用状況」や「キーワードランキング」などを参照・設定できる管理サイトより取得したデータはコンテンツホルの把握やマーケティング情報として活用することもできる。